

SEO Profi App

Offizielle Benutzeranleitung

Version 2.0 · 2026 · BayernSeppl

Inhaltsverzeichnis

1. Schnellstart – In 2 Minuten loslegen
2. Das Tool im Überblick
3. HTML-Code eingeben und Analyse starten
4. Die 10 Analyse-Kategorien erklärt
5. Analyseergebnisse lesen
6. Automatische Reparatur – Die 12 Fix-Optionen
7. Optimierten Code herunterladen und hochladen
8. SEO-Grundlagen verständlich erklärt
9. Tipps für bessere Google-Rankings
10. Häufige Fragen (FAQ)

1. Schnellstart

Mit der SEO Profi App analysierst und reparierst du den SEO-Zustand deiner Webseite direkt im Browser – ganz ohne Internetverbindung, 100% lokal. Folge diesen einfachen Schritten:

- 1 ZIP-Datei entpacken**
Rechtsklick auf die ZIP-Datei → "Alle extrahieren" oder mit 7-Zip / WinRAR entpacken.
- 2 HTML-Datei öffnen**
Doppelklick auf "SEO-Profi-App.html" – sie öffnet sich automatisch in deinem Browser.
- 3 HTML-Code einfügen**
Kopiere den Quellcode deiner Webseite (Rechtsklick → "Seitenquelltext anzeigen") und füge ihn links in das Eingabefeld ein.
- 4 Analyse starten**
Klicke auf den grünen Button "SEO-Analyse starten" und erhalte sofort deinen SEO-Score.
- 5 Probleme automatisch beheben**
Wechsle ins rechte Feld und klicke auf "Code SEO-optimieren" – die App behebt gefundene Probleme automatisch.
- 6 Optimierten Code herunterladen**
Lade den reparierten Code herunter und lade ihn auf deinen Server hoch.

Tipp: Noch keinen eigenen Code zur Hand?

Klicke auf "Demo" – die App lädt ein Beispiel-HTML mit typischen SEO-Fehlern, perfekt um die App kennenzulernen, bevor du deine eigene Seite prüfst.

2. Das Tool im Überblick

Die Oberfläche ist in zwei Spalten aufgeteilt:

Bereich	Beschreibung
Linke Spalte – SEO-Analyse	Hier fügst du deinen HTML-Code ein und startest die Analyse
Rechte Spalte – SEO-Reparatur	Hier wählst du Reparatur-Optionen und erhältst den optimierten Code
Analyse-Optionen	10 Kategorien, die du einzeln an- oder abschalten kannst
Score-Anzeige	Zeigt deine Gesamt-Bewertung von 0–100 Punkten nach der Analyse
Tabs: Probleme / OK / Alle	Filtert die gefundene Liste nach Schweregrad

Die Status-Badges erklärt:

Badge	Bedeutung
KRITISCH	Wichtiges SEO-Element fehlt komplett – sollte zuerst behoben werden.
WARNUNG	Element vorhanden, aber nicht optimal eingestellt (z. B. zu kurz/lang).
HINWEIS	Optionale Verbesserung – kein Muss, aber empfehlenswert.
GUT	Dieser Punkt ist bereits einwandfrei umgesetzt.

3. HTML-Code eingeben und Analyse starten

So kommst du an den Quellcode deiner Webseite:

Quellcode kopieren:

- Öffne deine Webseite im Browser
- Rechtsklick auf eine freie Stelle → "Seitenquelltext anzeigen" (oder Strg+U)
- Markiere alles mit Strg+A und kopiere mit Strg+C
- Füge den Code in das HTML-Eingabefeld der App ein (Strg+V)

Analyse-Optionen anpassen:

Standardmäßig sind alle 10 Kategorien aktiv. Du kannst einzelne Kategorien abwählen, wenn du dich z. B. nur auf Meta-Tags oder nur auf Bilder konzentrieren möchtest – klicke einfach auf die jeweilige Kachel.

Tipp: Größere Webseiten

Bei sehr langen HTML-Dateien (mehrere tausend Zeilen) kann die Analyse einige Sekunden dauern – das ist normal. Die App arbeitet komplett lokal, es werden keine Daten irgendwohin gesendet.

4. Die 10 Analyse-Kategorien erklärt

Kategorie	Was wird geprüft?
Meta-Tags	Title-Tag, Meta-Description und Zeichensatz (Charset)
Überschriften	Korrekte Verwendung von H1 (genau 1×) und H2-Struktur
Bilder & Alt-Texte	Fehlende oder leere alt-Attribute bei Bildern
Links	Schlechte Anker-Texte ("hier klicken") und fehlendes rel="noopener"
Open Graph	og:title, og:description, og:image und Twitter Card für Social-Media-Vorschauen
Performance	Blockierende Scripts ohne async/defer-Attribut
Schema.org	Strukturierte Daten (JSON-LD) für Rich Snippets in der Google-Suche
Zugänglichkeit	Barrierefreiheit – z. B. Sprache des Dokuments (lang-Attribut)
Sicherheit	Sicherheitsrisiken bei externen Links
Mobile	Viewport-Tag für die mobile Darstellung

Warum so viele Kategorien?

Google bewertet Webseiten nach über 200 Faktoren. Diese 10 Kategorien decken die wichtigsten technischen Grundlagen ab, die du als Webseitenbetreiber selbst beeinflussen kannst.

5. Analyseergebnisse lesen

Nach der Analyse siehst du oben einen SEO-Score von 0 bis 100 Punkten sowie eine kurze Einschätzung.

Die drei Tabs:

Tab	Zeigt an
Probleme	Nur kritische Punkte, Warnungen und Hinweise – das, was du verbessern solltest
OK	Alle Punkte, die bereits einwandfrei sind
Alle	Die komplette Liste aller geprüften Punkte, unabhängig vom Status

Jede Karte in der Liste zeigt dir den Titel des Problems, eine kurze Beschreibung und – wo sinnvoll – einen konkreten Lösungsvorschlag mit Code-Beispiel.

Tipp: Score-Bewertung einordnen

Ein Score von 80+ ist sehr gut. Werte unter 50 bedeuten, dass mehrere wichtige Grundlagen fehlen – nutze in diesem Fall direkt die automatische Reparatur im rechten Bereich.

6. Automatische Reparatur – Die 12 Fix-Optionen

Im rechten Bereich kannst du per Klick auf "Code SEO-optimieren" viele gefundene Probleme automatisch beheben lassen. Folgende 12 Reparaturen stehen zur Auswahl:

Fix-Option	Was passiert?
Title optimieren	Fehlenden Title ergänzen bzw. zu lange Titel auf 60 Zeichen kürzen
Meta-Description	Fehlende Meta-Description automatisch aus dem Seiteninhalt generieren
HTML lang-Attribut	Setzt lang="de" falls die Sprache nicht deklariert ist
Viewport-Tag	Ergänzt den Viewport-Meta-Tag für mobile Geräte
Alt-Texte ergänzen	Generiert Alt-Texte aus dem Bilddateinamen für Bilder ohne alt-Attribut
H1 korrigieren	Wandelt überzählige H1 in H2 um bzw. ergänzt eine fehlende H1
Canonical-Tag	Fügt einen canonical-Link hinzu (URL muss danach manuell angepasst werden)
Robots-Meta	Ergänzt
Open Graph Tags	Generiert og:title, og:description, og:locale und Twitter Card automatisch
Charset sichern	Stellt sicher, dass UTF-8 als erstes Tag im steht
Link-Sicherheit	Ergänzt rel="noopener noreferrer" bei externen Links mit target="_blank"
Schema.org	Fügt ein einfaches JSON-LD WebPage-Schema hinzu

Wichtig: Manuell nachschauen!

Die automatische Reparatur ist ein guter Startpunkt, ersetzt aber keine inhaltliche Prüfung. Schau dir z. B. die generierten Meta-Descriptions und Alt-Texte an und passe sie bei Bedarf an deinen Inhalt an.

7. Optimierten Code herunterladen und hochladen

Nach der Reparatur stehen dir drei Möglichkeiten zur Verfügung:

- 1 Code kopieren**
Klicke auf "Kopieren" und füge den Code direkt in deinen Editor ein.
- 2 Als Datei herunterladen**
Klicke auf "Als .html laden" um eine fertige Datei herunterzuladen.
- 3 Nochmals prüfen**
Klicke auf "Nochmals prüfen", um den optimierten Code direkt erneut zu analysieren und den neuen Score zu sehen.

Tipp: Vorher-Nachher-Vergleich

Lass den ursprünglichen Code einmal analysieren, notiere dir den Score, optimiere dann und prüfe erneut. So siehst du genau, wie viele Punkte die Optimierung gebracht hat.

8. SEO-Grundlagen verständlich erklärt

Title-Tag

Der wichtigste SEO-Faktor überhaupt. Erscheint als blauer Link-Text in den Google-Suchergebnissen. Optimal: 50–60 Zeichen, enthält dein wichtigstes Keyword und deinen Markennamen.

Meta-Description

Der graue Beschreibungstext unter dem Title in den Suchergebnissen. Beeinflusst nicht direkt das Ranking, aber stark die Klickrate. Optimal: 150–160 Zeichen.

H1-Überschrift

Die Hauptüberschrift deiner Seite – sollte genau einmal pro Seite vorkommen und dein Hauptkeyword enthalten.

Alt-Texte bei Bildern

Beschreiben den Bildinhalt für Suchmaschinen und sehbehinderte Nutzer. Wichtig für die Google-Bildersuche und die Barrierefreiheit deiner Seite.

Open Graph & Twitter Card

Steuern, wie deine Seite aussieht, wenn sie bei Facebook, WhatsApp, LinkedIn oder Twitter/X geteilt wird – inklusive Vorschaubild und Beschreibung.

Schema.org / JSON-LD

Strukturierte Daten, die Google helfen, deine Inhalte besser zu verstehen – können zu Rich Snippets (z. B. Sternebewertungen) direkt in den Suchergebnissen führen.

9. Tipps für bessere Google-Rankings

Regelmäßig prüfen

SEO ist kein einmaliges Projekt. Prüfe deine wichtigsten Seiten alle paar Monate erneut, besonders nach größeren Änderungen am Inhalt oder Design.

Mobile-First denken

Google bewertet hauptsächlich die mobile Version deiner Seite. Stelle sicher, dass alle Inhalte auch auf dem Smartphone gut lesbar sind.

Ladezeit im Blick behalten

Schnelle Seiten werden bevorzugt indexiert. Komprimiere Bilder und vermeide unnötige blockierende Skripte.

Qualität vor Quantität

Ein einzelnes, gut optimiertes Stück Inhalt schlägt zehn oberflächliche Seiten. Investiere Zeit in die Seiten, die für dein Geschäft am wichtigsten sind.

SuchmaschinenEintrag Pro kombinieren

Nutze nach der SEO-Optimierung unser Tool SuchmaschinenEintrag Pro, um deine optimierte Seite aktiv bei über 50 Suchmaschinen einzutragen – die perfekte Ergänzung!

Realistisch bleiben

SEO-Verbesserungen wirken sich oft erst nach einigen Wochen auf dein Google-Ranking aus. Geduld zahlt sich aus – bleib konsequent dabei.

10. Häufige Fragen (FAQ)

F: Werden meine Daten irgendwohin gesendet?

A: Nein! Die App arbeitet zu 100% lokal in deinem Browser. Es findet keine Internetverbindung statt, dein Code verlässt niemals deinen Computer.

F: Warum ändert sich mein Score nach der Reparatur nicht auf 100?

A: Manche Probleme (z. B. inhaltliche Qualität, Ladezeit durch große Bilder) kann die App nicht automatisch lösen. Ein Score von 80+ gilt bereits als sehr gut.

F: Kann ich die App auf mehreren Computern nutzen?

A: Ja! Die Lizenz erlaubt die Nutzung auf deinen eigenen Geräten. Einfach die ZIP-Datei kopieren und auf dem anderen Computer entpacken.

F: Funktioniert die App auch mit WordPress-Seiten?

A: Ja, du kannst den HTML-Quellcode jeder Webseite analysieren – unabhängig vom verwendeten CMS. Bei WordPress nutzt du einfach "Seitenquelltext anzeigen" wie bei jeder anderen Seite.

F: Was bedeutet der canonical-Tag und warum muss ich die URL anpassen?

A: Der canonical-Tag sagt Google, welche URL die "offizielle" Version einer Seite ist. Die App kann deine tatsächliche Domain nicht automatisch erkennen, daher musst du den Platzhalter durch deine echte URL ersetzen.

F: Was tun wenn der Download nicht funktioniert?

A: Schreibe uns an bavariasepp66@gmail.com – wir schicken dir die Datei direkt zu. Wir antworten innerhalb von 24-48 Stunden.

Support & Kontakt

Bei Fragen oder Problemen stehen wir dir gerne zur Verfügung!

E-Mail: bavariasepp66@gmail.com | Webseite: www.bayernsepp.net