

SuchmaschinenEintrag Pro

Offizielle Benutzeranleitung

Version 2.0 · 2026 · BayernSeppl

Was du in dieser Anleitung lernst:

1. Schnellstart – In 2 Minuten loslegen
2. Das Tool im Ueberblick
3. URLs eingeben und verwalten
4. Suchmaschinen auswaehlen
5. Eintragung starten und Ergebnisse lesen
6. Google Search Console einrichten
7. Bing Webmaster Tools einrichten
8. Yandex und Baidu
9. Tipps fuer schnellere Indexierung
10. Haeufige Fragen (FAQ)

1. Schnellstart

Mit SuchmaschinenEintrag Pro kannst du deine Webseiten in wenigen Minuten in ueber 50 Suchmaschinen eintragen. Folge diesen einfachen Schritten:

1

ZIP-Datei entpacken

Rechtsklick auf SuchMa.zip → "Alle extrahieren" oder mit 7-Zip / WinRAR entpacken.

2

HTML-Datei oeffnen

Doppelklick auf "Suchmaschinen_Tool.html" – sie oeffnet sich automatisch in deinem Browser.

3

URL(en) eingeben

Trage im oberen Bereich deine Webseite(n) ein. Bis zu 10 URLs moeglich.

4

Suchmaschinen auswaehlen

Waehle einzelne Suchmaschinen oder nutze "Alle auswaehlen" fuer alle 50+.

5

Eintragung starten

Klicke auf den gruenen Button "Eintragung starten" und beobachte den Live-Fortschritt.

6

Ergebnisbericht exportieren

Am Ende siehst du eine Zusammenfassung und kannst den Bericht als TXT-Datei exportieren.

Tipp: Wichtigste Suchmaschinen zuerst!

Klicke auf "Wichtigste auswaehlen" um automatisch alle mit ■ markierten Suchmaschinen auszuwaehlen. Diese sind Google, Bing, Yandex und Baidu – die 4 wichtigsten weltweit!

2. Das Tool im Ueberblick

Die Oberflaeche ist in 3 Bereiche aufgeteilt:

Bereich	Beschreibung
Sidebar (links)	Navigation zwischen Ansichten und Filter nach Laendern
URL-Eingabe (oben)	Hier traegst du deine Webseiten-Adressen ein
Suchmaschinen-Liste	Alle 50+ Suchmaschinen mit Auswahl-Checkboxen
Fortschrittsbereich	Zeigt Live-Status waehrend der Eintragung
Ergebnis-Ansicht	Zusammenfassung nach der Eintragung

Die Suchmaschinen-Badges erklart:

■ Wichtig	Die wichtigsten Suchmaschinen – erfordern meist manuellen Eintrag ueber die offizielle Webmaster-h
⇒■ Manuell	Diese Suchmaschinen haben kein automatisches Formular – du wirst direkt zur Eintrage-Seite weiter
✓ Frei	Automatischer Eintrag moeglich – das Tool sendet eine Anfrage direkt.

3. URLs eingeben und verwalten

Im oberen Bereich des Tools kannst du bis zu 10 Webseiten-Adressen eingeben.

Regeln fuer URLs:

- ✓ URLs muessen immer mit `https://` oder `http://` beginnen
- ✓ Beispiel: `https://www.deine-seite.de`
- ✓ Du kannst Unterseiten eintragen: `https://www.deine-seite.de/shop`
- ✓ Leere Felder werden automatisch ignoriert

Mehrere URLs hinzufuegen:

- Klicke auf "+ URL hinzufuegen" um ein weiteres Feld zu oeffnen
- Um eine URL zu entfernen: auf das "x" rechts neben dem Feld klicken
- Die Anzahl eingetragener URLs wird oben rechts angezeigt

Empfehlung:

Trage immer die Hauptdomain ein (`https://www.deine-seite.de/`) und zusaetzlich wichtige Unterseiten wie den Shop oder Blog. Suchmaschinen folgen dann automatisch den Links und finden weitere Seiten.

4. Suchmaschinen auswaehlen

Das Tool enthaelt 50+ Suchmaschinen in 6 Kategorien, sortiert nach Laendern und Regionen.

Kategorie	Enthaelt	Anzahl
■ Global / Weltweit	Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, Ecosia, Brave, Qwant...	12
■■ DACH (DE/AT/CH)	Web.de, GMX, T-Online, MetaGer, Klaro, Fireball...	8
■■ USA / Nordamerika	Google.com, Bing.com, Yahoo USA, ExactSeek, Webcrawler...	10
■■ Europa	Bing UK/FR, Virgilio (IT), Orange (FR), Sapo (PT)...	8
■ Asien	Baidu (China), Yandex (RU), Naver (Korea), Yahoo Japan...	6
■ Verzeichnisse	DMOZ/Curlie, Web-Verzeichnis.de, Eintrag.de, JoeAnt...	6

Auswahl-Optionen:

- "Alle auswaehlen" – waehlt alle sichtbaren Suchmaschinen aus
- "Alle abwaehlen" – entfernt alle Auswahlhaken
- "Wichtigste auswaehlen" – waehlt nur die mit ■ markierten aus
- Kategorien einzeln: Klicke "Alle" oder "Keine" neben jeder Kategorie
- Suche: Filtere Suchmaschinen nach Name mit dem Suchfeld

5. Eintragung und Ergebnisse

So laeuft die Eintragung ab:

Nach dem Klick auf "Eintragung starten" verarbeitet das Tool jede ausgewaehlte Suchmaschine nacheinander. Im Log-Bereich siehst du den Live-Status.

Status	Farbe	Bedeutung
✓ Gesendet	Gruen	Anfrage erfolgreich gesendet
= Manuell	Gelb	Bitte manuell ueber den Link eintragen
✗ Fehler	Rot	Kein Eintragungs-Formular verfuegbar

Ergebnisbericht exportieren:

- Klicke nach der Eintragung auf "Bericht exportieren"
- Es wird eine TXT-Datei heruntergeladen mit allen Ergebnissen
- Im Bericht siehst du genau welche Suchmaschinen erfolgreich waren

6. Google Search Console

Die Google Search Console ist das wichtigste Werkzeug um deine Webseite bei Google anzumelden. Einmalig einrichten – dauerhaft profitieren!

1

Search Console öffnen

Gehe zu: <https://search.google.com/search-console> – melde dich mit deinem Google-Konto an.

2

Property hinzufügen

Klicke auf "Property hinzufügen" und wähle "Domain" (empfohlen) oder "URL-Prefix". Gib deine Domain ein.

3

Domain verifizieren

Google gibt dir einen TXT-Eintrag den du in deinen DNS-Einstellungen hinterlegst. Bei cPanel: "Zone Editor" öffnen.

4

Sitemap einreichen

Links auf "Sitemaps" klicken. URL eingeben: <https://www.deine-seite.de/sitemap.xml> – dann "Senden".

5

URL direkt indexieren

Links auf "URL-Prüfung" – deine URL eingeben – "Indexierung beantragen". Wird innerhalb von Tagen indexiert!

Wichtig: Sitemap zuerst!

Bevor du URLs bei Google einreichst, stelle sicher dass deine sitemap.xml funktioniert. Teste sie im Browser: <https://www.deine-seite.de/sitemap.xml> – du solltest eine XML-Liste sehen.

7. Bing Webmaster Tools

Bing ist nach Google die zweitwichtigste Suchmaschine. Viele kleinere Suchmaschinen nutzen den Bing-Index (Yahoo, AOL, etc.) – eine Anmeldung hilft gleich fuer mehrere!

1

Bing Webmaster oeffnen

Gehe zu: <https://www.bing.com/webmasters> – melde dich mit Microsoft-Konto an.

2

Google Search Console importieren

Bing bietet an, direkt aus der Google Search Console zu importieren! Klicke auf "Importieren" – das spart viel Zeit.

3

Sitemap einreichen

Unter "Sitemaps" deine sitemap.xml URL eintragen und bestaetigen.

4

URL einreichen

Unter "URL einreichen" kannst du einzelne Seiten direkt zur Indexierung anmelden. Bis zu 10.000 URLs pro Tag!

Tipp: Google-Import nutzen!

Wenn du bereits in der Google Search Console angemeldet bist, nutze den Bing-Import. Du sparst dir die manuelle Einrichtung komplett – Bing uebernimmt alle Einstellungen automatisch.

8. Yandex und Baidu

Yandex – Russland

Yandex ist die groesste Suchmaschine Russlands und Osteuropas. Wichtig fuer internationale Praesenz.

- URL: <https://webmaster.yandex.com/addurl/>
- Konto bei Yandex anlegen (kostenlos)
- Domain eingeben und verifizieren
- Sitemap einreichen

Baidu – China

Baidu ist die groesste chinesische Suchmaschine – wichtig wenn du chinesische Besucher ansprechen moechtest.

- URL: <https://ziyuan.baidu.com/linksubmit/url>
- URL direkt einreichen (ohne Konto moeglich)
- Fuer tiefere Integration: Baidu Webmaster Tools Konto erstellen
- Achtung: Baidu bevorzugt chinesischsprachige Inhalte

Fuer wen ist Baidu wichtig?

Wenn deine Webseite internationale Kunden anspricht oder du Produkte/Dienstleistungen in China vermarkten moechtest. Fuer rein deutschsprachige Seiten ist Baidu weniger relevant.

9. Tipps fuer schnellere Indexierung

Die Eintragung in Suchmaschinen ist nur der erste Schritt. Diese Faktoren beschleunigen die Indexierung erheblich:

■ Sitemap.xml erstellen

Eine Sitemap listet alle Seiten deiner Website auf. Suchmaschinen finden sie schneller und vollstaendiger. Bei WordPress: Yoast SEO erstellt sie automatisch.

■ Interne Verlinkung

Verlinke deine Seiten untereinander. So folgen Suchmaschinen-Crawler automatisch allen Links und finden alle Unterseiten.

■ Ladezeit optimieren

Schnelle Webseiten werden bevorzugt indexiert und besser bewertet. Bilder komprimieren, unnoetige Skripte entfernen.

■ Mobil-freundlich

Google indexiert hauptsaechlich die mobile Version (Mobile-First-Index). Stelle sicher dass deine Seite auf dem Smartphone gut aussieht.

■ Regelmassige Inhalte

Neue Inhalte locken Suchmaschinen-Crawler zurueck. Ein Blog oder aktuelle News helfen enorm.

■ HTTPS verwenden

Suchmaschinen bevorzugen sichere Verbindungen. Stelle sicher dass deine Seite https:// verwendet.

Realistisch planen:

Nach der Eintragung dauert es 2-14 Tage bis Google und Bing deine Seite indexieren. Bei kleineren Suchmaschinen kann es laenger dauern. Geduld zahlt sich aus!

10. Haeufige Fragen (FAQ)

F: Warum erscheint meine Seite nicht sofort in Google?

A: Die Indexierung dauert 2-14 Tage. Google muss erst deine Seite crawlen und bewerten. Mit der Google Search Console kannst du die Indexierung beschleunigen.

F: Muss ich mich woechentlich neu eintragen?

A: Nein! Einmal eintragen reicht. Suchmaschinen crawlen deine Seite danach automatisch regelmaessig. Nur wenn du neue Seiten hinzufuegst lohnt es sich erneut einzutragen.

F: Was ist der Unterschied zwischen "gesendet" und "manuell"?

A: "Gesendet" bedeutet dass das Tool automatisch eine Anfrage geschickt hat. "Manuell" bedeutet du musst die verlinkte Seite oeffnen und dort selbst das Formular ausfuellen.

F: Kann ich das Tool auf mehreren Computern nutzen?

A: Ja! Die Lizenz erlaubt die Nutzung auf deinen eigenen Geraeten. Einfach die ZIP-Datei kopieren und auf dem anderen Computer entpacken.

F: Welche Suchmaschinen sind am wichtigsten?

A: Google (ca. 90% Marktanteil in Deutschland) und Bing (ca. 5%). Alle anderen zusammen haben weniger als 5%. Trotzdem lohnt sich der Eintrag in viele Suchmaschinen fuer internationale Praesenz.

F: Was tun wenn der Download nicht funktioniert?

A: Schreibe uns an bavariasepp66@gmail.com – wir schicken dir die Datei direkt zu. Wir antworten innerhalb von 24-48 Stunden.

Support & Kontakt

Bei Fragen oder Problemen stehen wir dir gerne zur Verfuegung!

E-Mail: bavariasepp66@gmail.com | Webseite: www.bayernseppl.net