

SuchmaschinenEintrag Pro

Guide officiel de l'utilisateur

Version 2.0 · 2026 · BayernSeppl

Table des matières

1. Démarrage rapide
2. Vue d'ensemble de l'outil
3. Les catégories de moteurs de recherche
4. Le processus de soumission étape par étape
5. Google Search Console et Bing Webmaster Tools
6. Conseils et bonnes pratiques
7. Questions fréquentes (FAQ)

1. Démarrage rapide

Avec SuchmaschinenEintrag Pro, vous pouvez soumettre vos sites web à plus de 50 moteurs de recherche en quelques minutes seulement. Suivez ces étapes simples :

- 1 Décompresser le fichier ZIP**
Clic droit sur « SuchMa.zip » → « Extraire tout », ou décompressez avec 7-Zip / WinRAR.
- 2 Ouvrir le fichier HTML**
Double-cliquez sur « Suchmaschinen_Tool.html » - il s'ouvre automatiquement dans votre navigateur.
- 3 Saisir votre / vos URL**
Indiquez votre / vos site(s) web en haut. Jusqu'à 10 URL sont possibles.
- 4 Choisir les moteurs de recherche**
Sélectionnez des moteurs individuels, ou utilisez « Tous » pour les plus de 50 moteurs.
- 5 Démarrer la soumission**
Cliquez sur le bouton vert « Démarrer » et suivez la progression en direct.
- 6 Exporter le rapport de résultats**
À la fin, vous obtenez un résumé et pouvez exporter le rapport en fichier texte.

Astuce : les moteurs les plus importants en premier !

Cliquez sur « Les plus importants » pour sélectionner automatiquement les moteurs marqués comme importants : Google, Bing, Yandex et Baidu - les 4 plus importants au monde !

2. Vue d'ensemble de l'outil

L'interface est divisée en 3 zones :

Zone	Description
Barre latérale	Navigation entre les vues et filtrage par catégorie / pays
Champ URL	Saisissez ici l'adresse de votre / vos site(s) web
Liste des moteurs	Les plus de 50 moteurs de recherche avec cases à cocher
Zone de progression	Affiche l'état en direct pendant la soumission
Vue des résultats	Résumé final après la soumission

Les badges des moteurs de recherche expliqués :

Badge	Signification
Important	Les moteurs de recherche les plus pertinents – nécessitent souvent une soumission manuelle via la console officielle
Manuel	La soumission automatique n'est pas possible ; suivez les instructions affichées
Gratuit	La soumission est entièrement gratuite sur ce moteur

3. Les catégories de moteurs de recherche

Les plus de 50 moteurs sont organisés en 6 catégories pour vous aider à vous y retrouver rapidement :

Catégorie	Description
Mondial	Google, Bing, Yandex, Baidu et autres moteurs à portée mondiale
DACH (DE/AT/CH)	Moteurs et annuaires pertinents pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse
États-Unis / Amérique du Nord	Moteurs et annuaires particulièrement importants aux États-Unis et au Canada
Europe	Moteurs régionaux pertinents dans différents pays européens
Asie	Moteurs importants sur les marchés asiatiques, p. ex. Baidu (Chine), Naver (Corée)
Annuaire	Annuaire web classiques qui restent utiles pour l'indexation

4. Le processus de soumission étape par étape

- 1 Saisir l'URL / les URL**
Dans le champ supérieur, saisissez l'adresse complète de votre site, y compris « https:// ». Vous pouvez ajouter jusqu'à 10 URL différentes avec le bouton « + URL ».
- 2 Filtrer et sélectionner les moteurs**
Utilisez le champ de filtre pour rechercher des moteurs spécifiques, ou naviguez par catégorie dans la barre latérale. Cochez les moteurs souhaités.
- 3 Vérifier la sélection**
Avant de démarrer, vérifiez que les URL et les moteurs sélectionnés sont corrects. Utilisez « Tous » ou « Aucun » pour ajuster rapidement la sélection.
- 4 Démarrer et suivre la progression**
Cliquez sur « Démarrer » – vous verrez la progression en direct, avec des messages d'état colorés pour chaque moteur traité.
- 5 Consulter le rapport final**
À la fin, l'outil indique combien de soumissions ont réussi, lesquelles nécessitent une action manuelle et s'il y a eu des erreurs. Exportez le rapport à tout moment.

Astuce : moteurs marqués « Manuel »

Certains moteurs n'autorisent pas la soumission automatique pour des raisons techniques ou de sécurité. Dans ce cas, l'outil vous indique le lien exact où compléter la soumission manuellement en quelques clics.

5. Google Search Console et Bing Webmaster Tools

Ces deux outils gratuits des principaux moteurs de recherche constituent, avec la soumission automatique, la base d'une bonne visibilité en ligne.

□ Google Search Console

Google trouve les sites web par lui-même, mais avec Search Console, c'est beaucoup plus rapide. Vous pouvez y soumettre votre sitemap et demander à Google d'explorer votre site.

→ Ouvrez search.google.com/search-console

□ Bing Webmaster Tools

Bing Webmaster Tools peut importer directement la configuration depuis Google Search Console, ce qui fait gagner beaucoup de temps. Bing alimente aussi les résultats de Yahoo et DuckDuckGo, ce qui le rend particulièrement utile.

□ Qu'est-ce qu'un sitemap ?

Un fichier sitemap.xml répertorie toutes les pages de votre site web. Les moteurs de recherche peuvent le lire et trouver vos pages plus rapidement. La plupart des CMS (WordPress, etc.) le créent automatiquement.

6. Conseils et bonnes pratiques

⚠ **Bon à savoir**

Les grands moteurs comme Google et Bing indexent les sites web par eux-mêmes ; une soumission manuelle accélère le processus, mais elle n'est pas strictement nécessaire. Sur les moteurs et annuaires plus petits, la soumission manuelle est souvent plus importante.

📋 **La meilleure stratégie pas à pas**

1. Configurez d'abord Google Search Console et Bing Webmaster Tools.
2. Soumettez votre sitemap.xml dans les deux outils.
3. Inscrivez-vous ensuite sur les annuaires et moteurs importants avec cet outil.
4. N'oubliez pas les moteurs régionaux du pays cible.
5. Soyez patient – l'indexation complète peut prendre des jours, voire des semaines.

7. Questions fréquentes (FAQ)

F: Dois-je soumettre manuellement mon site à Google ?

A: Ce n'est pas obligatoire, mais recommandé. Google explore la plupart des sites automatiquement avec le temps ; avec Search Console et un sitemap soumis, le processus est beaucoup plus rapide.

F: Combien de temps faut-il pour que mon site apparaisse dans les résultats ?

A: Cela dépend du moteur et du volume de contenu. Cela peut aller de quelques jours (Google, avec Search Console) à plusieurs semaines pour des moteurs plus petits.

F: Puis-je utiliser l'outil pour plusieurs sites à la fois ?

A: Oui, vous pouvez saisir jusqu'à 10 URL simultanément et les soumettre toutes aux moteurs sélectionnés en une seule fois.

F: Que faire si un moteur affiche une erreur ?

A: Vérifiez que l'URL saisie est correcte et complète (avec « https:// »). Certains moteurs peuvent être temporairement indisponibles ; réessayez simplement plus tard.

F: Dois-je répéter la soumission régulièrement ?

A: Une fois indexé, ce n'est généralement pas nécessaire. Cependant, après des changements importants sur votre site ou la publication de nouveau contenu, il peut être utile de soumettre à nouveau le sitemap via Search Console.