

SuchmaschinenEintrag Pro

Guida ufficiale per l'utente

Versione 2.0 · 2026 · BayernSeppl

Indice

1. Avvio rapido
2. Panoramica dello strumento
3. Le categorie di motori di ricerca
4. Il processo di registrazione passo per passo
5. Google Search Console e Bing Webmaster Tools
6. Consigli e best practice
7. Domande frequenti (FAQ)

1. Avvio rapido

Con SuchmaschinenEintrag Pro puoi registrare i tuoi siti web su oltre 50 motori di ricerca in pochi minuti. Segui questi semplici passaggi:

- 1 Estrarre il file ZIP**
Clic destro su "SuchMa.zip" → "Estrai tutto", oppure estrai con 7-Zip / WinRAR.
- 2 Aprire il file HTML**
Doppio clic su "Suchmaschinen_Tool.html" – si aprirà automaticamente nel browser.
- 3 Inserire il/i tuo/i URL**
Inserisci il/i tuo/i sito/i web nella parte superiore. Sono possibili fino a 10 URL.
- 4 Scegliere i motori di ricerca**
Seleziona singoli motori, oppure usa "Tutti" per scegliere tutti gli oltre 50 motori.
- 5 Avviare la registrazione**
Clicca sul pulsante verde "Avvia" e segui il progresso in tempo reale.
- 6 Esportare il report dei risultati**
Al termine vedrai un riepilogo e potrai esportare il report come file di testo.

Suggerimento: prima i motori più importanti!

Clicca su "Più importanti" per selezionare automaticamente i motori contrassegnati come importanti: Google, Bing, Yandex e Baidu – i 4 più rilevanti al mondo!

2. Panoramica dello strumento

L'interfaccia è divisa in 3 aree:

Area	Descrizione
Barra laterale	Navigazione tra le visualizzazioni e filtro per categoria / paese
Campo URL	Qui inserisci l'indirizzo del/dei tuo/i sito/i web
Elenco motori	Gli oltre 50 motori di ricerca con caselle di selezione
Area di avanzamento	Mostra lo stato in tempo reale durante la registrazione
Vista dei risultati	Riepilogo finale dopo la registrazione

I badge dei motori di ricerca spiegati:

Badge	Significato
Importante	I motori di ricerca più rilevanti – spesso richiedono la registrazione manuale tramite la console ufficiale per webmaster
Manuale	La registrazione automatica non è possibile; segui le istruzioni mostrate
Gratis	La registrazione è completamente gratuita su questo motore

3. Le categorie di motori di ricerca

Gli oltre 50 motori sono organizzati in 6 categorie per trovare rapidamente ciò che serve:

Categoria	Descrizione
Globale	Google, Bing, Yandex, Baidu e altri motori con copertura mondiale
DACH (DE/AT/CH)	Motori e directory rilevanti per Germania, Austria e Svizzera
USA / Nord America	Motori e directory particolarmente importanti negli USA e in Canada
Europa	Motori regionali rilevanti nei diversi paesi europei
Asia	Motori importanti nei mercati asiatici, ad es. Baidu (Cina), Naver (Corea)
Directory	Directory web classiche che restano utili per l'indicizzazione

4. Il processo di registrazione passo per passo

- 1 Inserire l'URL / gli URL**
Nel campo superiore inserisci l'indirizzo completo del tuo sito, incluso "https://". Puoi aggiungere fino a 10 URL diversi con il pulsante "+ URL".
- 2 Filtrare e selezionare i motori**
Usa il campo filtro per cercare motori specifici, oppure naviga per categoria nella barra laterale. Seleziona le caselle dei motori desiderati.
- 3 Controllare la selezione**
Prima di avviare, verifica che gli URL e i motori selezionati siano corretti. Usa "Tutti" o "Nessuno" per modificare rapidamente la selezione.
- 4 Avviare e seguire il progresso**
Clicca su "Avvia" - vedrai il progresso in tempo reale, con messaggi di stato colorati per ogni motore elaborato.
- 5 Consultare il report finale**
Al termine, lo strumento mostra quante registrazioni sono riuscite, quali richiedono un'azione manuale e se si sono verificati errori. Esporta il report in qualsiasi momento.

Suggerimento: motori contrassegnati come "Manuale"

Alcuni motori non consentono l'invio automatico per motivi tecnici o di sicurezza. In questi casi, lo strumento indica il link esatto dove completare la registrazione manualmente in pochi clic.

5. Google Search Console e Bing Webmaster Tools

Questi due strumenti gratuiti dei principali motori di ricerca rappresentano, insieme alla registrazione automatica, la base per una buona visibilità online.

□ Google Search Console

Google trova i siti web da solo, ma con Search Console è molto più rapido. Qui puoi inviare la sitemap e chiedere a Google di scansionare il tuo sito.

→ Apri search.google.com/search-console

□ Bing Webmaster Tools

Bing Webmaster Tools può importare direttamente la configurazione da Google Search Console, risparmiando molto tempo. Bing alimenta anche i risultati di Yahoo e DuckDuckGo, il che lo rende particolarmente utile.

□ Che cos'è una sitemap?

Un file sitemap.xml elenca tutte le pagine del tuo sito web. I motori di ricerca possono leggerlo e trovare le tue pagine più rapidamente. La maggior parte dei CMS (WordPress, ecc.) lo crea automaticamente.

6. Consigli e best practice

⚠ **Cosa è importante sapere**

I grandi motori come Google e Bing indicizzano i siti web autonomamente; la registrazione manuale accelera il processo, ma non è strettamente necessaria. Su motori e directory più piccoli, la registrazione manuale è spesso più importante.

📋 **La migliore strategia passo per passo**

1. Configura prima Google Search Console e Bing Webmaster Tools.
2. Invia la sitemap.xml in entrambi gli strumenti.
3. Registrati poi nelle directory e nei motori importanti con questo strumento.
4. Non dimenticare i motori regionali del paese di destinazione.
5. Sii paziente – l'indicizzazione completa può richiedere giorni o persino settimane.

7. Domande frequenti (FAQ)

F: Devo registrare manualmente il mio sito su Google?

A: Non è obbligatorio, ma è consigliato. Google scansiona la maggior parte dei siti automaticamente nel tempo; con Search Console e una sitemap inviata, il processo è molto più rapido.

F: Quanto tempo ci vuole prima che il mio sito appaia nei risultati di ricerca?

A: Dipende dal motore e dalla quantità di contenuto. Può variare da pochi giorni (Google, con Search Console) a diverse settimane per motori più piccoli.

F: Posso usare lo strumento per più siti web contemporaneamente?

A: Sì, puoi inserire fino a 10 URL contemporaneamente e registrarli tutti nei motori selezionati in un'unica operazione.

F: Cosa devo fare se un motore mostra un errore?

A: Verifica che l'URL inserito sia corretto e completo (incluso "https://"). Alcuni motori potrebbero essere temporaneamente non disponibili; in tal caso riprova più tardi.

F: Devo ripetere periodicamente la registrazione?

A: Una volta indicizzato, di solito non è necessario ripeterla. Tuttavia, dopo modifiche importanti al sito o la pubblicazione di nuovi contenuti, può essere utile inviare di nuovo la sitemap tramite Search Console.