

SuchmaschinenEintrag Pro

Официальное руководство пользователя

Версия 2.0 · 2026 · BayernSeppl

Содержание

1. Быстрый старт
2. Обзор инструмента
3. Категории поисковых систем
4. Процесс отправки шаг за шагом
5. Google Search Console и Bing Webmaster Tools
6. Советы и лучшие практики
7. Часто задаваемые вопросы (FAQ)

1. Быстрый старт

С помощью SuchmaschinenEintrag Pro вы можете отправить свои сайты в более чем 50 поисковых систем всего за несколько минут. Следуйте этим простым шагам:

- 1 Распаковать ZIP-архив**
Щёлкните правой кнопкой по "SuchMa.zip" → "Извлечь всё" или распакуйте с помощью 7-Zip / WinRAR.
- 2 Открыть HTML-файл**
Дважды щёлкните по "Suchmaschinen_Tool.html" – он автоматически откроется в браузере.
- 3 Ввести URL вашего сайта**
Укажите адрес сайта (или сайтов) в верхней части. Можно добавить до 10 URL.
- 4 Выбрать поисковые системы**
Выберите отдельные системы или нажмите "Все", чтобы выбрать все 50+ сразу.
- 5 Запустить отправку**
Нажмите зелёную кнопку "Начать" и следите за прогрессом в реальном времени.
- 6 Экспортировать отчёт о результатах**
В конце вы увидите сводку и сможете экспортировать отчёт в текстовый файл.

Совет: сначала самые важные поисковые системы!

Нажмите "Самые важные", чтобы автоматически выбрать системы, отмеченные как важные: Google, Bing, Яндекс и Baidu – 4 самые значимые в мире!

2. Обзор инструмента

Интерфейс разделён на 3 области:

Область	Описание
Боковая панель	Навигация между разделами и фильтр по категории / стране
Поле URL	Здесь вводится адрес вашего сайта (или сайтов)
Список систем	Более 50 поисковых систем с флажками выбора
Область прогресса	Показывает статус в реальном времени во время отправки
Просмотр результатов	Итоговая сводка после завершения отправки

Значки поисковых систем:

Значок	Значение
Важно	Самые значимые поисковые системы – часто требуют ручной отправки через официальную консоль вебмастера
Вручную	Автоматическая отправка невозможна; следуйте показанным инструкциям
Бесплатно	Отправка в эту систему полностью бесплатна

3. Категории поисковых систем

Более 50 поисковых систем организованы в 6 категорий, чтобы вы могли быстро найти нужное:

Категория	Описание
Мировые	Google, Bing, Яндекс, Baidu и другие системы с глобальным охватом
DACH (DE/AT/CH)	Системы и каталоги, важные для Германии, Австрии и Швейцарии
США / Северная Америка	Системы и каталоги, особенно важные в США и Канаде
Европа	Региональные системы, важные в разных странах Европы
Азия	Важные системы на азиатских рынках, например Baidu (Китай), Naver (Корея)
Каталоги	Классические веб-каталоги, которые всё ещё полезны для индексации

4. Процесс отправки шаг за шагом

- 1 Ввести URL**
В верхнем поле введите полный адрес вашего сайта, включая "https://". Можно добавить до 10 разных URL с помощью кнопки "+ URL".
- 2 Отфильтровать и выбрать системы**
Используйте поле фильтра для поиска конкретных систем или перемещайтесь по категориям в боковой панели. Отметьте нужные системы.
- 3 Проверить выбор**
Перед запуском убедитесь, что выбранные URL и системы верны. Используйте "Все" или "Нет" для быстрой корректировки выбора.
- 4 Запустить и следить за прогрессом**
Нажмите "Начать" – вы увидите прогресс в реальном времени с цветными статусными сообщениями для каждой обработанной системы.
- 5 Просмотреть итоговый отчёт**
В конце инструмент показывает, сколько отправок прошло успешно, сколько требуют ручного действия и были ли ошибки. Отчёт можно экспортировать в любой момент.

Совет: системы с отметкой "Вручную"

Некоторые поисковые системы не позволяют автоматическую отправку по техническим причинам или из соображений безопасности. В таких случаях инструмент укажет точную ссылку, где можно завершить отправку вручную за несколько кликов.

5. Google Search Console и Bing Webmaster Tools

Эти два бесплатных инструмента от крупнейших поисковых систем, наряду с автоматической отправкой, являются основой хорошей видимости в интернете.

□ Google Search Console

Google находит сайты самостоятельно, но с Search Console это происходит намного быстрее. Здесь можно отправить карту сайта (sitemap) и попросить Google просканировать сайт.

→ Откройте search.google.com/search-console

□ Bing Webmaster Tools

Bing Webmaster Tools может напрямую импортировать настройки из Google Search Console, что экономит много времени. Bing также формирует результаты Yahoo и DuckDuckGo, поэтому особенно стоит его настроить.

□ Что такое карта сайта (sitemap)?

Файл `sitemap.xml` содержит список всех страниц вашего сайта. Поисковые системы могут прочитать его и быстрее находить ваши страницы. Большинство CMS (например, WordPress) создают его автоматически.

6. Советы и лучшие практики

⚠ Важно знать

Крупные поисковые системы, такие как Google и Bing, индексируют сайты самостоятельно; ручная отправка ускоряет процесс, но не является строго обязательной. В небольших поисковых системах и каталогах ручная отправка часто важнее.

📋 Лучшая стратегия шаг за шагом

1. Сначала настройте Google Search Console и Bing Webmaster Tools.
2. Отправьте sitemap.xml в обоих инструментах.
3. Затем зарегистрируйтесь в важных каталогах и системах с помощью этого инструмента.
4. Не забудьте про региональные поисковые системы целевой страны.
5. Будьте терпеливы – полная индексация может занять дни или даже недели.

7. Часто задаваемые вопросы (FAQ)

F: Нужно ли мне вручную регистрировать сайт в Google?

A: Это не обязательно, но рекомендуется. Google со временем сканирует большинство сайтов автоматически; с Search Console и отправленной картой сайта процесс происходит намного быстрее.

F: Сколько времени нужно, чтобы сайт появился в результатах поиска?

A: Это зависит от поисковой системы и объёма контента. Может занять от нескольких дней (Google, с Search Console) до нескольких недель в небольших системах.

F: Можно ли использовать инструмент для нескольких сайтов одновременно?

A: Да, можно ввести до 10 URL одновременно и отправить их все в выбранные системы за один проход.

F: Что делать, если поисковая система показывает ошибку?

A: Проверьте, что введённый URL правильный и полный (включая "https://"). Некоторые системы могут быть временно недоступны – в этом случае просто повторите попытку позже.

F: Нужно ли регулярно повторять отправку?

A: После индексации обычно повторять не нужно. Однако после значительных изменений на сайте или публикации нового контента может быть полезно снова отправить карту сайта через Search Console.